

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Основы проектного управления»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации организационных и инвестиционных проектов в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.

**Задачи освоения дисциплины:**

- изучение способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации;
- понимание места и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации; определение основных фаз и этапов разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономических и организационных параметров деятельности предприятия, реализующего проект;
- понимание процессов организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина является обязательной и относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Читается во 2-ом семестре 1-го курса студентам очной (заочной) формы и основывается на входных знаниях студента, полученных при изучении дисциплин: Основы конфликтологии, Информатика, Демография и социальная статистика.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: Технологии имиджмейкинга, Основы предпринимательского права, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Социальное предпринимательство, Социология массовых коммуникаций, Психология массовых коммуникаций, Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Основы интегрированных коммуникаций, Планирование рекламных кампаний, Планирование рекламных кампаний, Планирование PR-кампаний, Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью, Коммуникации в политических процессах и институтах, Основы брендинга, Цифровой маркетинг, а также для прохождения практики: Профессионально ознакомительная учебная практика, Учебная практика «Проектная деятельность», Преддипломная практика, и при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.  <b>Уметь:</b> применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.  <b>Владеть:</b> методами поиска, сбора и обработки,
---	--

	критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<p><b>УК-2</b></p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты, : использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>
<p><b>УК-3</b></p> <p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>Знать:</b> концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - содержания толерантного поведения; -основ командообразования и проектной деятельности; - основ конфликтологии и методов разрешения конфликтов, основ медиации</p> <p><b>Уметь:</b> взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп; - работать в коллективе по решению конкретных проектных задач; -содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач; -использовать способы и методы преодоления конфликтных ситуаций</p> <p><b>Владеть:</b> навыками толерантного поведения; - навыками командной работы; - навыками реализации совместных творческих проектов; -навыками предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе совместной деятельности</p>
<b>УК-6</b>	<b>Знать:</b> основные правила и приемы самоорганизации и

<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>самообразования, принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования; технологии самоорганизации и самообразования, основные закономерности педагогического взаимодействия; основные направления коррекционнопедагогической работы в современном образовательном пространстве.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать индивидуальную траекторию самообразования, самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать педагогическую ситуацию в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> правилами и приемами самообразования, навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свою деятельность; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.</p>
--	--

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков составления проекта, работа с кейсами;
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно – методического и информационного обеспечения дисциплины, подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету

#### 6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях, проверки выполнения домашних практических заданий, а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем тестирования

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.